

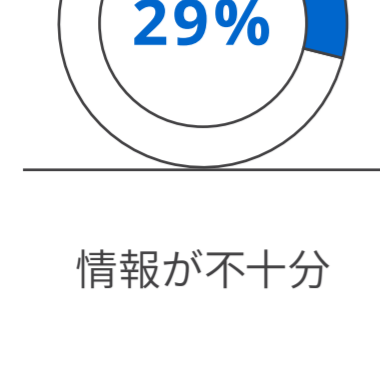
# ヘッダービディング

作成: OpenX

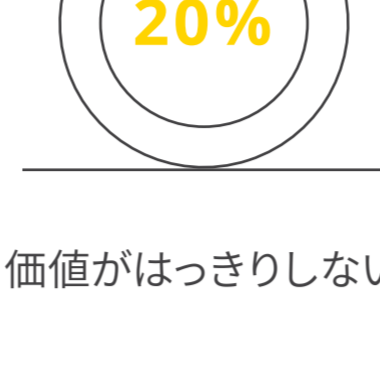
## ヘッダービディングについてわかりやすくご説明します

パブリッシャーの86%がヘッダービディングのプロバイダーからのアプローチを受けていますが、ヘッダービディングを使用しているのはわずか半数(53%)だけです。

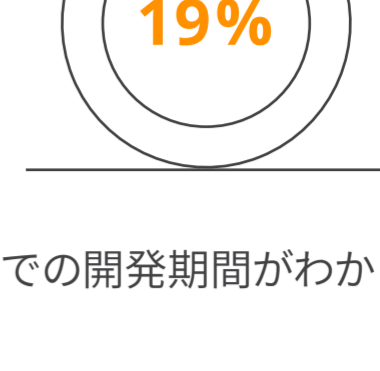
導入に踏み切れない理由は何でしょうか？



情報が不十分



価値がはっきりしない



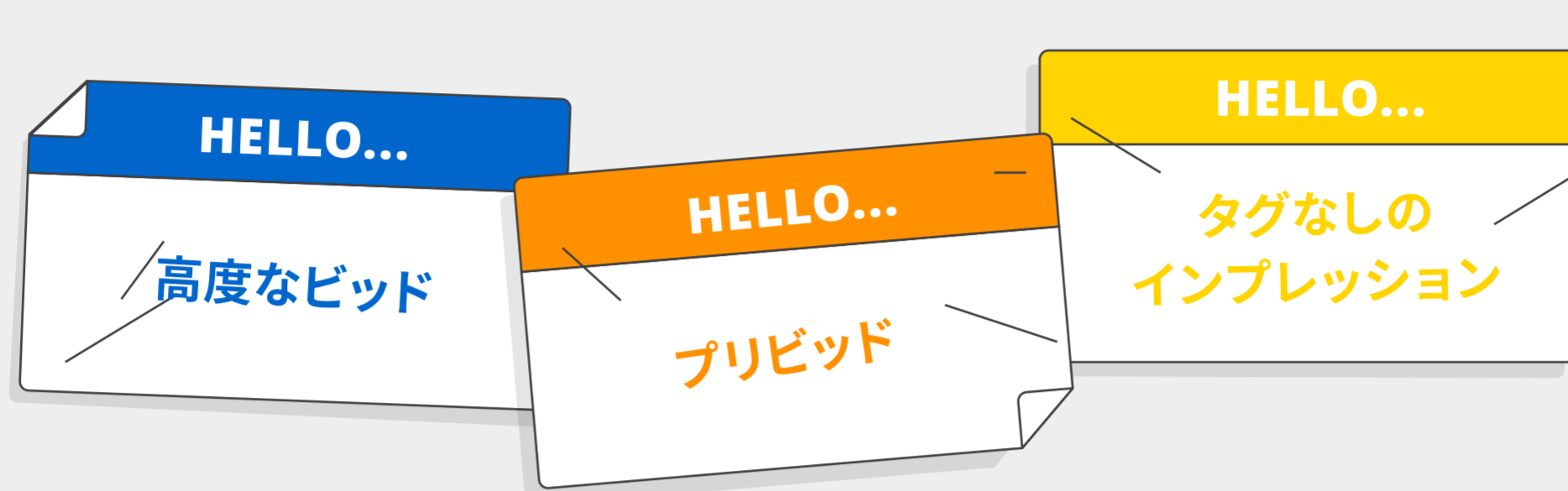
社内での開発期間がわからない

ヘッダービディングの仕組みについて、またパブリッシャーと広告主の両者にとって有用である理由について、総合的にご説明します。

## それでは最初から始めましょう。ヘッダービディングとは何でしょう？

ひとつのことを何通りかの方法で表現できなければ、プログラマティックとは言えません。

ヘッダービディングは、次のように呼ばれることもあります：



## 簡単に言うと...

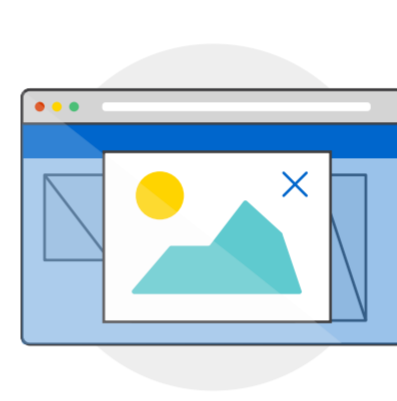
ヘッダービディングとは、アドサーバーを呼び出す前に各インプレッションを最大のデマンドに顕在化する収益化ツールです。パブリッシャーは、各インプレッションの真の価値をリアルタイムで実感できます。

## ヘッダービディングの価値とは何でしょう？



### パブリッシャー

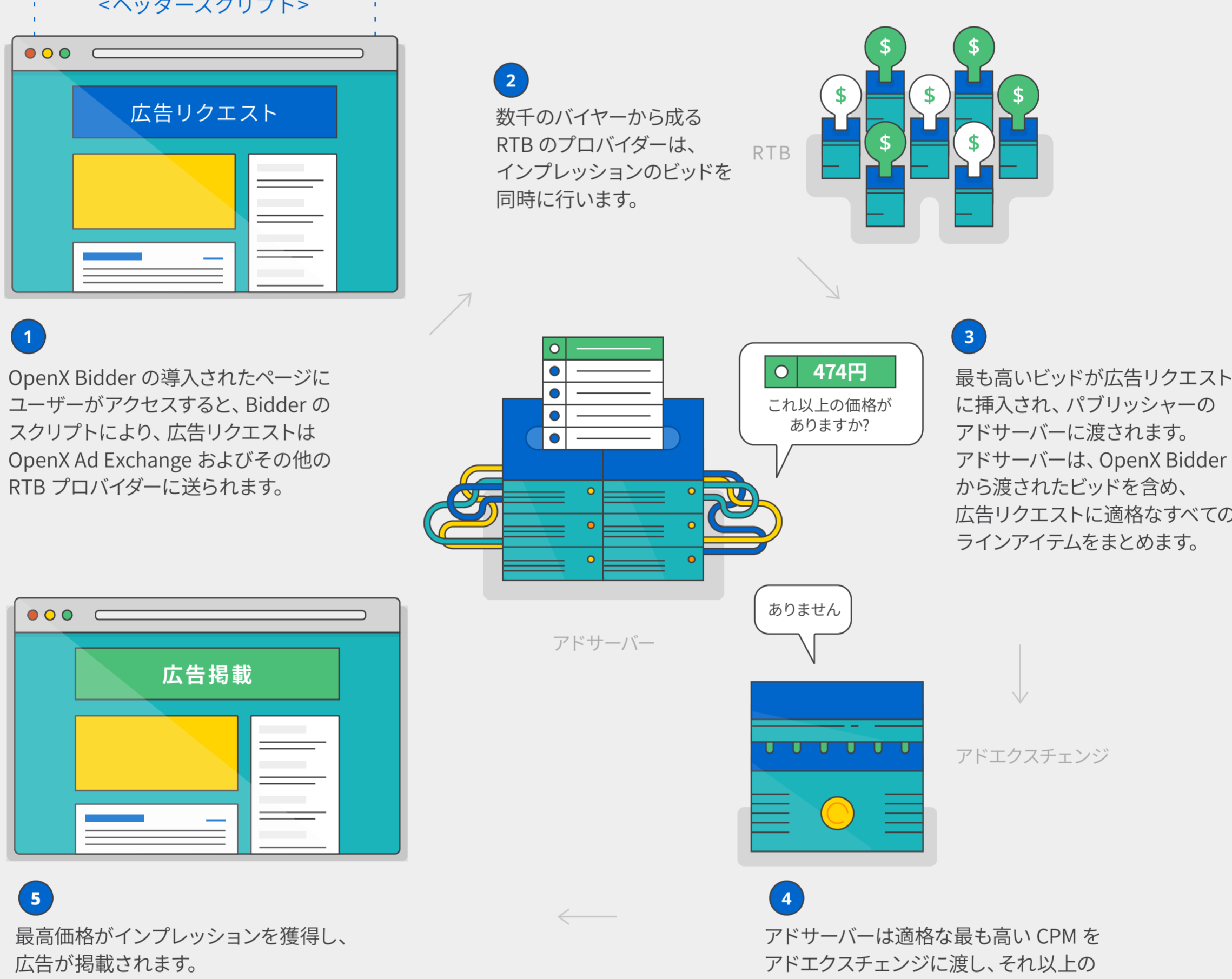
- イールドと競争の増加
- 動的なプライシング
- バスバックの排除



### 広告主

- プライオリティの高い在庫へのアクセス
- キャンペーン規模の拡大
- 直接取引のキャンペーンとの競争

## ヘッダービディングの5つのステップ



これはパブリッシャーにとって、「win-win」シナリオです。OpenX Bidder のビッドが一番高くない場合でも、パブリッシャーは Bidder がアドサーバーに挿入する価格サポートにより恩恵を受けることができます。

OpenX による提供：

最も高いビッド

● 408円

または

● 332円

価格サポート

● 409円

または

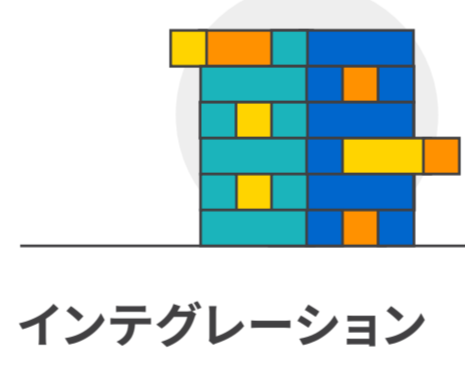
● 408円

## パブリッシャーの3つの主要な懸念事項に対処



### レイテンシー

ヘッダービディングにより、実際にレイテンシーが短縮され、パブリッシャーがバスバックで直面する問題が排除されます。また、非同期的な JavaScript を使用しているため、広告が表示されるのを待たずにページが読み込まれます。



### インテグレーション

自動化されたラインアイテムのセットアップにより、細かいキーバリューを設定し、開発チームの負担になることなく、動的なプライシングが可能です。



### パブリッシャーによるコントロール

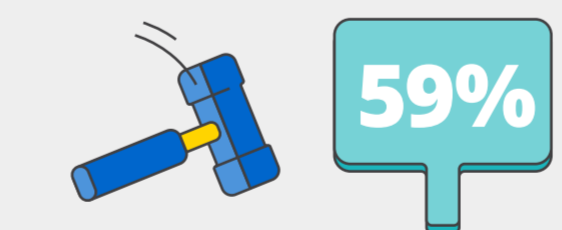
パブリッシャーによるコントロールは常に改善が続いています。パブリッシャーと共同して、コントロールをカスタマイズし、ビジネスに合ったサポートを提供できるベンダーを見つけることが重要です。

## OpenX Bidder

弊社のソリューションは、プログラマティックマーケットプレイスのパワーを活用して競争力を動的に強化し、各インプレッションの価格をサポートすることで、アドサーバーのパフォーマンスを改善できます。また、Bidder はレイテンシーをコントロールして自動化されたセットアップを行いながら、フレキシブル広告ユニットを管理できます。



OpenX Bidder のクライアントは、35%以上の収益改善を経験しています。

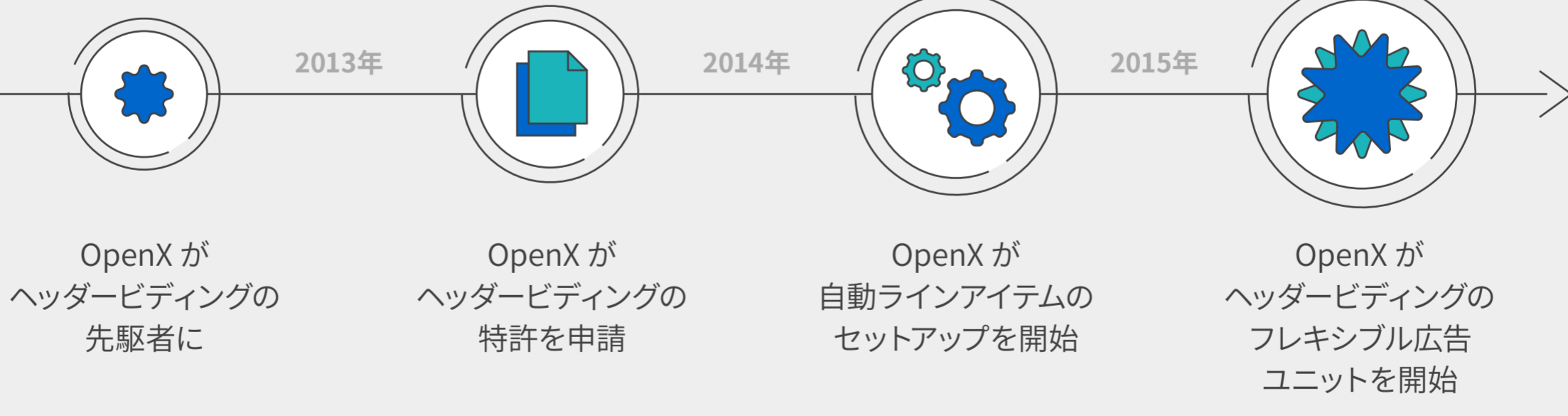


OpenX の CPM は AdX よりも平均で 59% 優れたパフォーマンスをもたらします。



OpenX Bidder の収益は、他のすべてのヘッダービッドをまとめたものよりも 100%高くなっています。平均的なパブリッシャーは、ヘッダービッドを他にも 2つ利用しています。

## OpenX Bidder の歴史



## 事例 | Conde Nast Digital

### 成果

Conde Nast 社のプログラマティックからの広告収益は、OpenX Bidder の導入後

**50% 増加**

「OpenX Bidder の導入は効率的で簡単でした。成果には大変満足しています。」

Malcolm Attwells (マルカム・アトウェル) ディレクター、デジタルコマーシャル、英国

このチャンスを見逃さないで...

# OpenX Bidder を導入して、

# 収益の最大化を図りましょう。

お問い合わせ先

headerbidding@openx.com | openx.com/jp | OpenX © 2015, 2016

出典

社内 OpenX データ

"State of the Industry: Programmatic Partner Report Card", 2015, Digiday and Technorati

